

I AM

IDEAS PARA ADAMS MORGAN

ADAMS MORGAN **VISIÓN ESTRATÉGICA**

2016

INTRODUCCIÓN

HISTORIA Y PROPÓSITO

Lleno de historia y diversidad cultural, con capas de arquitectura histórica bien mantenida y una mezcla de tipos de casas, vigorizado por un sentido fuerte de orgullo por la comunidad, vivacidad cultural y activismo cívico, Adams Morgan es uno de los vecindarios más particulares de Washington DC. Los residentes del vecindario añaden a las capas de identidad y son su mayor activo. Entre los residentes de larga data y los artistas, quienes preservaron y protegieron el sentido bohemio de Adams Morgan de la norma de otros vecindarios del Distrito, existen residentes nuevos, incluyendo profesionales atraídos por la misma cultura vivaz y progresista, que a la vez buscan vecindarios para vivir ricos en opciones recreativas. La posibilidad de caminar por el vecindario, su fuerte núcleo comercial, el acceso a transporte público, cercanía al centro de la ciudad y sus residentes educados y comprometidos continúan haciendo de Adams Morgan un sitio atractivo para vivir.

Adams Morgan no solo se distingue en su mercado local sino que ha sido reconocido a nivel nacional como un vecindario sobresaliente. Fue seleccionado como uno de los “Excelentes Sitios de los Estados Unidos: Vecindarios” en 2014 por la Asociación Americana de Planificación, basándose en su diversidad cultural, instalaciones de servicio a la comunidad y ambiente de construcción ecléctica. La retención de su vivacidad está en el corazón de los intereses comunitarios de moldear un futuro para el vecindario en una ciudad creciente y cambiante.

En el otoño de 2014, la Oficina de Planificación de DC lanzó la Visión Estratégica para Adams Morgan, una breve iniciativa de planificación y un proceso de participación. La Visión Estratégica para Adams Morgan proporciona dirección para la planificación estratégica que busca reforzar el histórico carácter e identidad del vecindario por medio de acciones a corto y largo plazo, con la meta global de mantenerse como un vecindario con textura y vivacidad y un lugar sobresaliente para vivir. A diferencia de un plan para una pequeña área, que es un plan más profundo adoptado por el Consejo de DC, la Visión Estratégica fue concebida como un esfuerzo de planificación estratégica más ligero y corto, que, por vía de contacto público focalizado y de análisis de datos, pudiese

proporcionar una visión de alto nivel para el vecindario e identificar elementos principales de implementación para dirigir la inversión pública y acciones privadas. El modelo de la Visión Estratégica fue probado como piloto simultáneamente tanto en el distrito Van Ness como en Adams Morgan.

El catalizador para estudiar el vecindario de Adams Morgan fue el activismo de algunos residentes y organizaciones cívicas que solicitaron que el distrito completara un análisis de planificación y mapa de rutas del vecindario. Esta solicitud fue precipitada por cambios en el área, incluyendo nuevas construcciones y un ambiente cambiante de ventas, así como el deseo de preservar y mejorar la calidad de vida. El vecindario comenzó como un esfuerzo comunitario de la Comisión Asesora de Vecindarios (ANC, por sus siglas en inglés 1C llamado Imagina Adams Morgan (EAM) (vea la página 29 para una lista de abreviaciones de agencias y organizaciones). Organizado en 2012, el EAM proporcionó un foro para las partes interesadas del vecindario donde crear una visión común y compartida para el vecindario Adams Morgan. Este documento de Visión Estratégica para Adams Morgan se construye sobre un trabajo comunitario inicial y se basa en análisis adicionales de datos y abordaje a la comunidad, para determinar las áreas principales de orientación en el marco del espacio público, tiendas, carácter del vecindario, sostenibilidad y calidad de vida. Esta iniciativa de planificación proporcionó a los residentes, negocios locales, instituciones y dueños de propiedad una oportunidad para trabajar juntos y articular una visión para el futuro de Adams Morgan.

PROCESO

El proceso comenzó con una recolección de datos sobre condiciones existentes y la creación del Perfil del Vecindario de la Visión Estratégica para Adams Morgan, un suplemento complementario de esta Visión Estratégica ([Apéndice A](#)), que proporciona el análisis de las condiciones actuales del Área de Estudio Adams Morgan demarcada en la página adyacente. El Perfil incluye información y análisis de los siguientes temas: 1) datos demográficos y de ingreso; 2) distritos históricos y monumentos; 3) zonificación y uso de terrenos; 4) parques y lugares abierto; 5) transporte; 6) alojamiento; 7) condiciones de tiendas; y 8) sostenibilidad. El perfil fue usado para informar a las partes interesadas en la comunidad

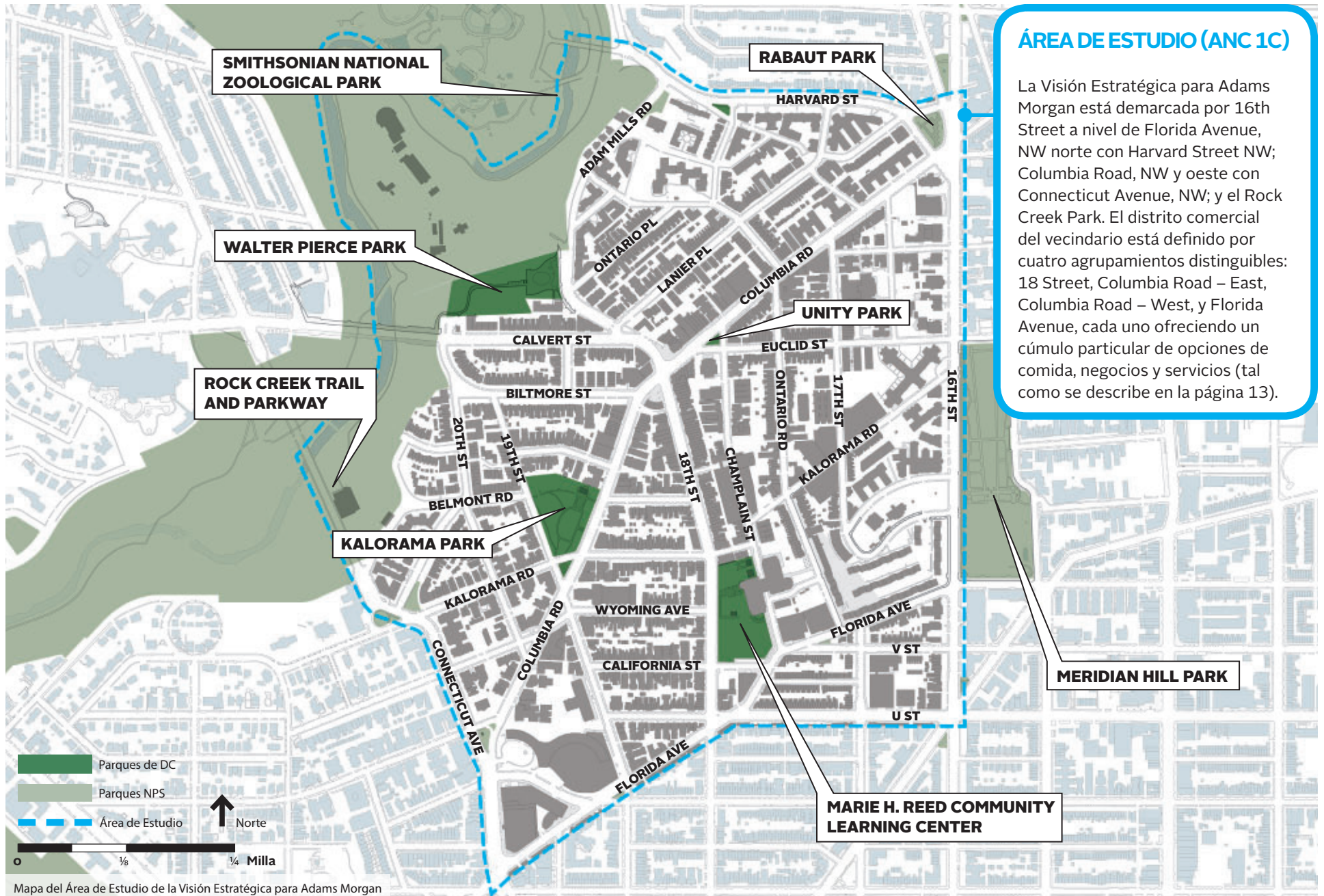
sobre el futuro de Adams Morgan durante un taller comunitario de medio día llevado a cabo en Febrero de 2015.

Adicionalmente, el [Apéndice B: Análisis e Historia del Plan Amplio](#) details the 2006 Comprehensive Plan policies and actions that guide planning and development in Adams Morgan. The Vision Framework recommendations are consistent with and build upon the Comprehensive Plans policies, providing more detailed direction which may inform future updates to the Comprehensive Plan.

detalla las políticas y acciones del Plan Amplio 2006 que orientan la planificación y construcción en Adams Morgan. Las recomendaciones de la Visión Estratégica son consistentes con y construyen sobre las políticas del Plan Amplio, proporcionando dirección detallada que puede informar a futuras actualizaciones del Plan Amplio.

Al momento del inicio del proyecto, la Oficina de Planificación formó un Comité Asesor para la Visión Estratégica de Adams Morgan y trabajó de cerca con ellos para obtener comentarios detallados y formalizar las propuestas y metas presentadas en esta Visión. El Comité Asesor estuvo compuesto por miembros de la comunidad, dueños de negocios, historiadores y oficiales electos que están reseñados en los agradecimientos en la última página.

La Visión Estratégica es una estrategia basada en la comunidad, desarrollada por medio de una serie robusta de partes interesadas y eventos de contacto que obtuvieron el entusiasmo de los residentes, dueños de negocios, instituciones y otras partes interesadas. Las oportunidades para contribuciones públicas y diálogo durante este pasado año incluyeron: 1) un recorrido a pie por el vecindario; 2) un taller comunitario de medio día; 3) una página web del proyecto; 4) tres eventos comunitarios “horario de oficina”; 5) un foro en-línea de participación; y 6) contacto con negocios latinos por vía de sondeo directo. La Visión Estratégica busca ser un documento de aspiraciones que refleja las contribuciones de los residentes y negocios dentro de los límites de ANC 1C durante el período de Otoño 2014 a Noviembre 2015.



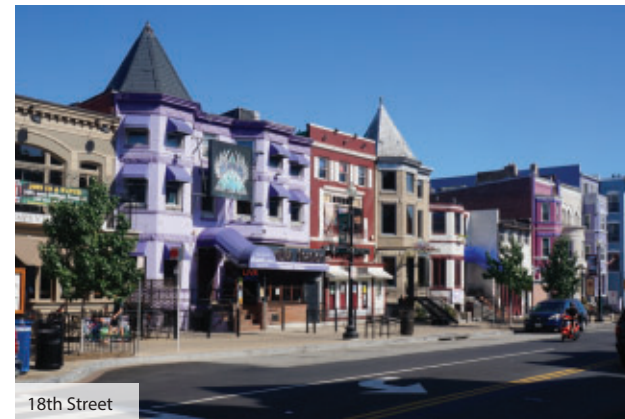
CONTEXTO

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A ADAMS MORGAN Y SOBRE LAS CUALES CONSTRUIR

- ▶ **DIVERSIDAD.** Desde el ingreso económico hasta la etnicidad, la cultura y los tipos de vivienda, una diversidad robusta define la identidad del vecindario.
- ▶ **ARTES.** Calificado como uno de los “Sitios de Arte” excelentes de Estados Unidos, el vecindario retiene su identidad artística con la presencia de murales públicos y esculturas, mientras sirve de incubadora para artistas y organizaciones artísticas y sede para el Centro de Artes del Distrito de Columbia y Centro de Artes Sitar.
- ▶ **CULTURA.** Bohemio, progresista y comprometido, el carácter multicultural de Adams Morgan, su orientación hacia el civismo y su sensibilidad artística son unos de sus mayores activos.
- ▶ **VIVACIDAD.** Variado y vivo, el distrito comercial de Adams Morgan incluye negocios que sirven al vecindario, tiendas internacionales, restaurantes y festivales anuales que contribuyen con la identidad cultural del vecindario y la activa economía nocturna.
- ▶ **ARQUITECTURA.** Diversa, histórica, distinguible y de significado tanto nacional como internacional, la arquitectura de Adams Morgan es una historia viva de riqueza, transformación social, inclusión y cambio.
- ▶ **SERVICIOS RECREATIVOS.** Marcado por su conectividad con el Rock Creek Park y los parques locales circundantes y áreas de recreación, tales como Kalorama Park y Marie Reed, el vecindario se surte tanto de parques activos como pasivos y de espacios recreativos.
- ▶ **INSTITUCIONES.** Con organizaciones e instituciones culturales tanto regionales como locales, Adams Morgan sirve como un espacio de inclusión y un destino regional llamativo.

- ▶ **MARCA.** Antojadizo, creativo y particular son los sellos de la identidad de Adams Morgan y parte de lo que lo hace conocido regionalmente. Desde murales con temas latinos hasta señalizaciones diseñadas por artistas locales, esculturas de significado cultural y arte no-convencional en los jardines frontales, Adams Morgan no está definido por una marca particular.
- ▶ **UBICACIÓN.** Central, bien conectado y denso, los residentes de Adams Morgan disfrutan del doble beneficio de una ubicación cercana al centro de la ciudad y descanso en calles bordeadas por árboles, parques cercanos y buena conectividad de tránsito.

ADAMS MORGAN TIENE
DIVERSIDAD
ARTES
CULTURA
VIVACIDAD
ARQUITECTURA
SERVICIOS RECREATIVOS
INSTITUCIONES
MARCA
UBICACIÓN





Campos Deportivos Marie Reed



18th Street



Cliffbourne Place



Tiendas 18th Street



Florida Avenue



Kalorama Park



Apartamentos Kalorama Park



Mural en callejón cerca de 2421 18th Street



Plaza Pública en Columbia Road y Clavert Street

VISIÓN

La culminación del esfuerzo de planificación es la Visión Estratégica, un plan de acción que identifique áreas de oportunidad para preservar las características físicas, mejorar los negocios y áreas recreativas, apoyar la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida para la comunidad. La participación de la comunidad permitió proporcionar un retrato de los **VALORES DE LA VISIÓN** (derecha), que proporcionaron una base para desarrollar metas y acciones prioritarias para apoyarlas.

Este documento proporciona **17 METAS** con sus correspondientes recomendaciones que pueden implementarse para Adams Morgan. Estas metas están catalogadas dentro de **5 CATEGORÍAS NUCLEARES** importantes para el desarrollo y crecimiento continuo:

1. Crear Excelentes Sitios
2. Redefinir Comercios
3. Adoptar la Sostenibilidad
4. Fortalecer la Identidad por Medio de las Artes, Historia y Cultura
5. Potenciar la Comunidad

Estas recomendaciones también fueron desarrolladas con la colaboración de otras agencias Distritales como parte de un grupo de trabajo interinstitucional. La organización de estas recomendaciones incluye acciones que van desde oportunidades de corto plazo a otras de plazos más largos y que se apoyan en actores privados, públicos y cívicos para llevar a término la visión. Una matriz de implementación (página 28) sirve como mapa de ruta para implementar las recomendaciones de la Visión Estratégica para Adams Morgan. La agencia u organización responsable de liderar la implementación está señalada, conjuntamente con el apoyo de agencias u organizaciones aliadas, así como el tiempo de implementación.

Adams Morgan es un excelente sitio para vivir y visitar. El vecindario puede continuar construyendo sobre sus fortalezas existentes a medida que moldea el futuro.

VALORES DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA



Promover **DIVERSIDAD COMUNITARIA**



Proteger el carácter del vecindario y los **RECURSOS HISTÓRICOS**



Mejorar los **ESPACIOS PÚBLICOS** y sitios de encuentro



Mejorar el **ACCESO PEATONAL** a opciones de tránsito



Fortalecer la **VITALIDAD DE LOS NEGOCIOS** y el rango de opciones



Celebrar la identidad particular de Adams Morgan y su **HERENCIA ECLÉCTICA, ARTÍSTICA Y ÉTNICAMENTE DIVERSA**



Mejorar las conexiones entre **DUEÑOS DE NEGOCIOS Y RESIDENTES**



Aprovechar el activismo comunitario y las redes locales para **AVANZAR EN LA SOSTENIBILIDAD** del vecindario



Promover la participación **MULTICULTURAL/ MULTILINGÜE** participation in building community



Apoyar y **PROTEGER VIVIENDA ASEQUIBLE**



Posicionar a Adams Morgan como un vecindario **AMIGABLE PARA FAMILIAS Y DISTINTAS GENERACIONES** con áreas recreativas robustas



I AM: IDEAS PARA ADAMS MORGAN



CREANDO ESPACIOS EXCELENTES

8-11



Plaza en Columbia Road con 18th Street



REDEFINIENDO COMERCIOS

12-15



Comercios en 18th Street



ADOPTANDO LA SOSTENIBILIDAD

16-17



Jardines Comunitarios en Kalorama Park



FORTALECIENDO LA IDENTIDAD POR MEDIO DE LAS ARTES, HISTORIA Y CULTURA

18-21



Mural en 2102 18th Street



POTENCIANDO LA COMUNIDAD

22-25



Peatones en Adams Morgan Day 2015

ADAMS MORGAN ESTÁ... CREANDO ESPACIOS EXCELENTES

Adams Morgan disfruta de una rica variedad de espacios públicos que ayudan a definir el carácter e identidad colectiva de la comunidad. Estos espacios incluyen corredores comerciales coloridos que exudan un encantador y ecléctico carácter de “calle principal,” calles bordeadas por árboles con históricas casas en hilera bien mantenidas, y espacios de parques tanto del vecindario como de escala regional. El diseño atractivo y la forma del ámbito público (calles, aceras, espacios abiertos, etc.) ayudan a contribuir con la alta calidad de vida que los residentes de Adams Morgan quieren preservar. El proyecto de remodelación de 18th Street finalizado en 2012 incluyó mejoras desde Florida Avenue a Columbia Road y es un ejemplo de inversión pública reciente que ha redefinido y mejorado la experiencia peatonal en el vecindario y su cara comercial.

Siendo un vecindario comprometido tanto con la multiculturalidad como con la participación cívica, tener espacios públicos e instituciones cívicas es importante para promover relaciones y construir capital social de forma continua. La comunidad identificó la necesidad de crear un centro geográfico y punto focal para la interacción para realizar eventos y reuniones. Actualmente, Adams Morgan no tiene un espacio público que sirva como un espacio central de reuniones de la comunidad.

La comunidad identificó la intersección entre 18th Street y Columbia Road como el corazón del vecindario – un punto principal de entrada al corredor comercial y una ubicación adecuada para crear un espacio comunitario de reuniones. Actualmente, la acera y espacios en la esquina noreste (Plaza 2580, Lote 0511) y la esquina suroeste de 18th Street (Plaza 2551, Lote 00878) de la intersección son abiertos, no tienen espacios verdes, asientos, ni programación anual. Mientras que la plaza frente a la esquina suroeste presenta oportunidades significativas para crear un espacio de reuniones del vecindario, la mayor parte es de propiedad privada. La acera al noreste está anclada por la estación de Uso Compartido de Bicicletas en la Ciudad pero incluye aproximadamente 5,000 pies cuadrados de acera ininterrumpida – un espacio que actualmente carece de intimidad e identidad. Esta acera puede

ser convertida en una plaza flexible que una al corredor y tenga características atractivas y un espacio programable para actividades del vecindario.

Unity Park ha servido por mucho tiempo como un espacio público que celebra la multiculturalidad del vecindario a lo largo del corredor comercial de Columbia Road, particularmente la presencia de la comunidad latina – tanto negocios como residentes. Habiendo sido alguna vez un lugar para un comercio pujante y episódico, la utilidad del parque ha ido disminuyendo y su diseño se ha ido estancando en relación a la vivacidad del corredor. La comunidad identificó como prioridad mejoras al parque y buscó exitosamente incluir financiamiento para su rediseño como parte del paquete de beneficios para la comunidad por el hotel adyacente, el cual incluye trabajos de fachada a lo largo de Euclid Street con escaleras ceremoniales que crean una relación directa con Unity Park.

A pesar de que un núcleo comercial pujante es un componente integral del vecindario, a veces hay tensiones inevitables entre operaciones de negocios e intereses residenciales que también pueden manifestarse en espacios públicos. Un área que proporciona tanto retos como oportunidades son los callejones comerciales. Aunque tanto comunidades de negocios como residenciales rechazan estos callejones y las molestias que a veces traen, hay un movimiento nacional para repensar cómo estos tipos de callejones pueden funcionar mejor y lucir más atractivos. Existe una oportunidad para evaluar y hacer pruebas piloto de mejores prácticas en esta área en Adams Morgan.

META

Mejorar y crear nuevos espacios para reuniones públicas que se conviertan en puntos focales para artes, eventos y conexiones culturales dentro del distrito comercial.

RECOMENDACIONES:

1A Los espacios abiertos y de potencial uso público a lo largo de 18th Street y Columbia Road (por ejemplo, espacios alrededor de la intersección entre 18th Street y Columbia Road, Unity Park) deberían ser abordados colectivamente como una red de espacios públicos cuando se propongan mejoras y desarrollos. Atención específica debería ser prestada al uso y programación de esos espacios.

1B Transformar espacios públicos en la esquina noreste de 18th Street y Columbia Road a través del diseño y programación para crear un espacio comunitario de reunión centralizado y flexible. Recapturar espacio público disponible para crear una plaza temporal, introduciendo varias intervenciones de bajo costo tales como jardineras, mesas y sillas en esta intersección principal. Siguiendo la activación temporal, generar interés en una plaza más permanente.



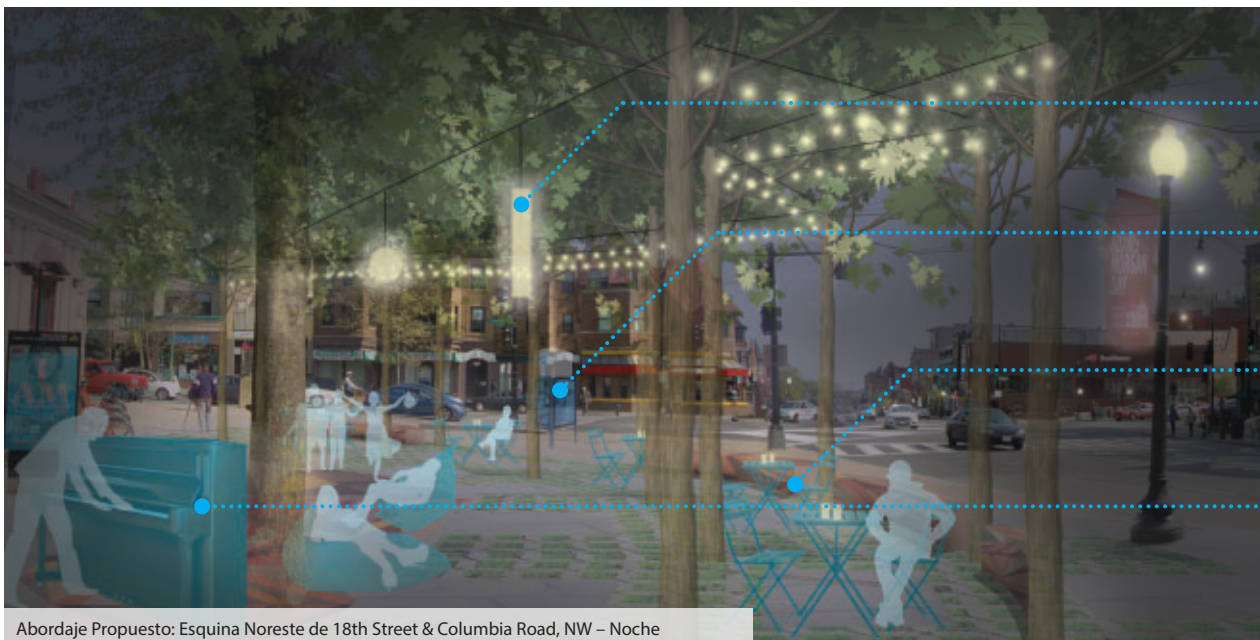
Existente: Esquina Noreste de 18th Street y Columbia Road, NW



**SITIO PROPUESTO
PARA MODIFICACIONES**



-  **Cobertura de árboles:** Crear una nueva cobertura de árboles en la plaza noreste para proporcionar sombra y un espacio público a escala más íntima.
-  **Implementos de sombra:** Proporcionar implementos flexibles de sombra que sean porosos y removibles.
-  **Mercado de Artes:** Construir sobre la tradición artística de Adams Morgan y apoyar mercados de arte/ festivales/ferias temporales.
-  **Arte Público:** Continuar la tradición de Adams Morgan de arte público para definir espacios centrales de reunión.
-  **Pavimento Permeable:** Reconstruir porciones de la plaza para disminuir escorrentía.



-  **Iluminación:** Proporcionar nuevos diseños de iluminación flexibles para uso nocturno en espacios públicos.
-  **Cartelera de avisos comunitarios y WiFi:** Reemplazar la cartelera de avisos comunitarios en la plaza rediseñada y proporcionar WiFi para activar el espacio público durante el día.
-  **Asientos:** Proporcionar asientos variados, tanto permanentes como removibles (y espacio para guardarlos) para activar la plaza durante el día.
-  **Presentaciones Pop-up:** Proporcionar espacios para presentaciones pop-up/temporales y pequeños eventos.

CREANDO SITIOS EXCELENTES

MEIA 2

Redefinir Unity Park como un lugar para eventos y programación multicultural.

RECOMENDACIONES:

2A Llevar a cabo una activación temporal del espacio del parque con una temática cultural. Usar la activación para resaltar el significado e historia de Adams Morgan como un centro regional de vida multicultural.

2B Iniciar un rediseño y mejoramiento de Unity Park que sea culturalmente sensible y amigable a personas de todas las generaciones. Consistente con la Orden de la Comisión de Zonificación N° 11-17, realizar un taller comunitario para un nuevo diseño del parque, asegurando participación focalizada de las diferentes comunidades étnicas del vecindario.



Pavimento Permeable: Aumentar superficies permeables para disminuir escorrentía.



Cobertura de árboles: Mantener y mejorar la cobertura existente de árboles.



Arte Público: Continuar la tradición de Adams Morgan de arte público diverso y vivaz.



Materiales: Proporcionar nuevo pavimento y pintura para extender el parque visualmente hacia el sur.



Programación temporal: Permitir cierres periódicos de calles en esta cuadra de Euclid Street para eventos comunitarios y presentaciones.



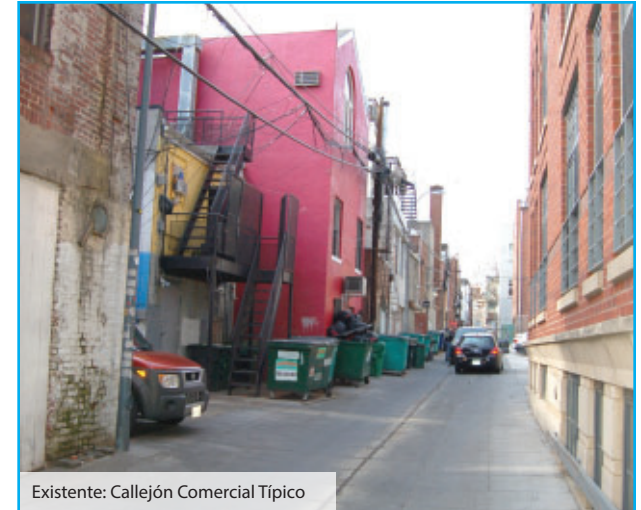
Asientos: Usar las escaleras históricas como asiento temporal para eventos de Unity Park e integrar con programación del nuevo hotel.

MEIA 3

Mejorar la transición entre usos comerciales y residenciales, convirtiendo los callejones comerciales en activos en lugar de contrariedades.

RECOMENDACIÓN

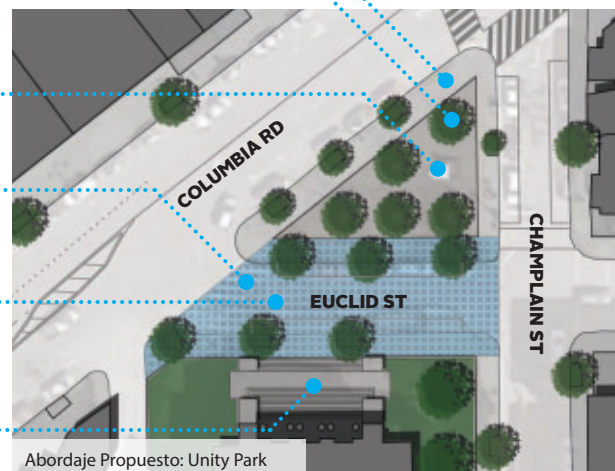
3A Realizar una auditoría de callejones en el distrito comercial para identificar oportunidades para hacerlos más limpios, seguros, atractivos y animados, acorde con el movimiento hacia callejones “vivos”. Determinar la factibilidad de crear callejones más atractivos para promover las artes y mejorar infraestructura básica y salud pública. Construir una alianza alrededor del concepto entre residentes, dueños de negocios, el BID y agencias relevantes de la ciudad, como una mejora mutuamente beneficiosa. Consultar la Encuesta DC de Edificios en Callejones Históricos para información y orientación acerca de aumentos de visibilidad de los callejones e ideas para reinventarlos.



Existente: Callejón Comercial Típico



Existente: Típico Espacio Público Sub-utilizado de Propiedad Privada



Abordaje Propuesto: Unity Park



Unity Park, Adams Morgan Day 2015



Abordaje Propuesto: Día Comercial Típico – Día



Abordaje Propuesto: Noche



Pared Verde: Sembrar vegetación donde sea apropiado para proporcionar una atmósfera más atractiva y un ambiente sostenible.



Contenedores Refrigerados: Promover la colaboración para consolidar basureros y reducir la molestia.



Murales: Reforzar la herencia cultural y artística de Adams Morgan contratando murales bien diseñados. Evaluar la factibilidad de expandir la tradición muralista de Adams Morgan a la superficie del piso en callejones, por medio de un programa estructurado de contrataciones, competencias y/o proyectos comunitarios.



Entretenimiento: Construir sobre la tradición de Adams Morgan de arte público y presentaciones en vivo con un programa de música en callejones, similar al evento de música en vivo "Porchfest" del vecindario.



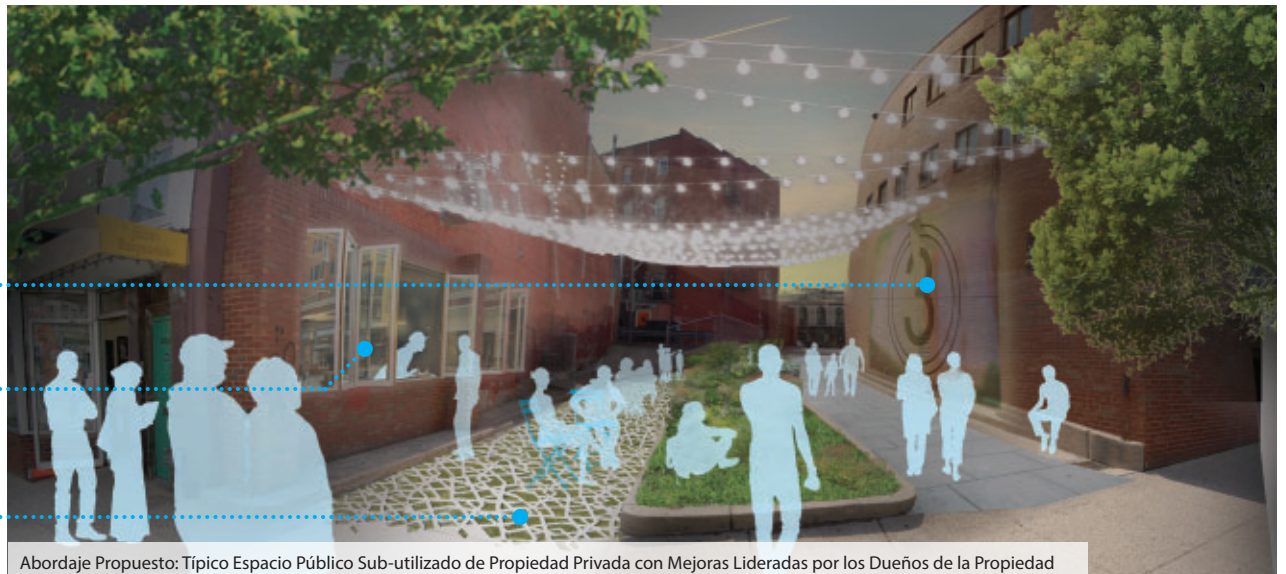
Arte Contemporáneo: Promover arte nuevo de tipo multimedia y proyectos de entretenimiento que den vida a espacios abiertos subutilizados.



Extensión del Café: Continuar la tendencia de extender el servicio de comida hacia los espacios abiertos.



Vegetación + Pavimento Permeable: Donde sea apropiado, Reemplazar parte del paisaje de obra (hardscape) por vegetación, para proporcionar una atmósfera más atractiva y reducir la escorrentía.



Abordaje Propuesto: Típico Espacio Público Sub-utilizado de Propiedad Privada con Mejoras Lideradas por los Dueños de la Propiedad

ADAMS MORGAN ESTÁ... REDEFINIENDO COMERCIOS

El vecindario de Adams Morgan está en un estado de transición. A medida que va experimentando cambios, entender lo que el distrito comercial de Adams Morgan representa para los mercados comerciales es esencial para que el vecindario crezca vigorosamente al momento de seguir adelante. Los mercados de negocios (constructores de uso mixto, brokers de locales comerciales y comerciantes) no están seguros de la dirección que Adams Morgan tomará a medida que se recupera de los cierres asociados a la construcción relacionada y el rediseño de calles, y la creciente e intensa competencia de Columbia Heights, U Street, Shaw y H Street.

LOS RETOS

El vecindario tiene conteos fuertes de tráfico en sus corredores comerciales, una estructura de manejo establecida (Distrito de Mejoramiento de Negocios de la Asociación de Adams Morgan o AMPBID por sus siglas en inglés) y un distrito comercial ampliamente conocido y reconocible, todo lo cual trabaja a su favor para atraer comerciantes. En el lado opuesto, la reputación de Adams Morgan por el conflicto entre residentes y comerciantes, molestias causadas por los consumidores y el envejecimiento de los edificios comerciales podría trabajar potencialmente en su contra para atraer comerciantes de calidad al vecindario.

Los retos comerciales de Adams Morgan están reflejados en su tasa de rotación y de desocupación en espacios comerciales. Primordialmente en las fachadas de 18th Street, Columbia Road y Florida Avenue, una cantidad significativa de los 456,000 pies cuadrados estimados como espacios de calidad comercial tiene dificultades para mantener los comerciantes. Una tasa de desocupación de 9 por ciento (la mitad de esa tasa es lo considerado “sano”), aunado a un 9 por ciento de frentes de tiendas ocupado para usos no comerciales (más que todo oficinas) crea una condición en la que las tiendas y restaurantes van quedando fragmentados en vez de ser un “distrito” comercial cohesionado.

El distrito comercial de Adams Morgan incluye un significativo (35%) espacio Clase C. Estos espacios suelen considerarse de

bajo estándar para comerciantes modernos e impactan sobre la preparación comercial de un edificio para atraer inquilinos y favorecer ventas a consumidores.

Contribuyendo al 35% del espacio Clase C, el distrito incluye varios edificios que alquilan también en sótanos o segundos pisos. Esta condición exacerba aún más la preparación para el comercio del distrito comercial.

Sin embargo, más recientemente el comercio de Adams Morgan ha sufrido por la lealtad de su base de consumidores. Siendo un centro de comida, entretenimiento y cultura de larga data, el vecindario ha disfrutado de distinción como mercado regional. Los clientes cruzan la ciudad o incluso van a la ciudad a comer, beber, bailar, ver y ser vistos. La dificultad para atraer consumidores de sitios circundantes al vecindario es que éstos frecuentemente son muy inconstantes. Los consumidores de fuera del vecindario ahora están siendo atraídos por destinos nuevos, de moda, en otras partes del Distrito.

LA OPORTUNIDAD

La respuesta de mercado más fuerte ante estas presiones es cambiar de perspectiva y cambiar la base de consumidores a los que se dirigen las ventas. Los comercios del núcleo de Adams Morgan deberían volver a abordar a las personas que de forma confiable comprarán y comerán en sus locales – en parte por lealtad al vecindario pero más que todo por conveniencia – los residentes del vecindario.

En cuanto a atender a hogares que circundan el distrito comercial de Adams Morgan, la diversidad demográfica que representa la mayor fuerza del vecindario se convierte en un reto para el comercio. Aunque grandes porcentajes de los residentes de la comunidad son jóvenes (40% están entre 25 y 34) e inquilinos (65%), hay un grupo importante de residentes de edad avanzada (9% por encima de 65), personas de herencia Hispana (13.5%), niños (9% por debajo de 18), Afro-Americanos (9%), hogares que ganan más de \$150,000 (24.5%) y aquellos que ganan menos de \$15,000 (10.7%). La combinación más exitosa de comercios para Adams

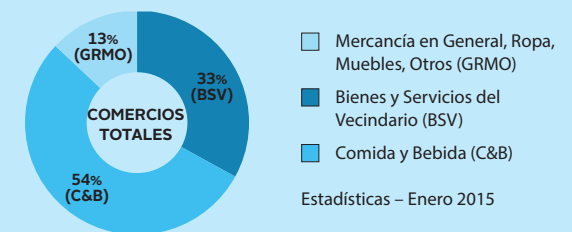
Morgan ofrecería opciones atractivas para todos y, al hacerlo, reforzaría el sentido del vecindario de “comunidad”.

RECONOCER NÚCLEOS ÚNICOS DE COMERCIOS

Para que el distrito de Adams Morgan funcione óptimamente, es necesario que los comerciantes, consumidores y mercado reconozcan un importante aspecto de sus condiciones actuales: Adams Morgan no tiene un distrito comercial, sino (al menos) cuatro núcleos distinguibles de comercios. Para poder proporcionar los recursos, asistencia y orientación que necesitan estas áreas, cada grupo de comercios debe ser considerado como parte del distrito comercial de Adams Morgan como un todo Y como un núcleo independiente con características particulares que requieren una consideración detallada.

Cada núcleo de comercios dentro de Adams Morgan tiene necesidad de su propia estrategia y organización. Cada grupo - 18th Street, Columbia Road - East, Columbia Road - West, y Florida Avenue – necesita asistencia para reunir un conjunto de acciones estratégicas que mejoren y acentúen su carácter distintivo. Hacer esto proporciona formas significativas en que Adams Morgan puede reconocer y prestar servicios a todos los elementos de esta diversa población, a la vez que continúa celebrando su fuerza colectiva.

COMERCIANTES DE ADAMS MORGAN



NÚCLEO 1

18th Street: Actualmente, la mezcla de comercios en 18th Street es ecléctica. A los locales de larga data como Meze, Rumba Café y Bossa, se les han incorporado opciones de restaurantes de servicio rápido (RSR) como Donburi y tiendas boutique como Violet. Los residentes locales, sin embargo, también señalan a Tryst e Idle Time Books como ejemplos por excelencia de la “esencia de Adams Morgan.”

NÚCLEO 3

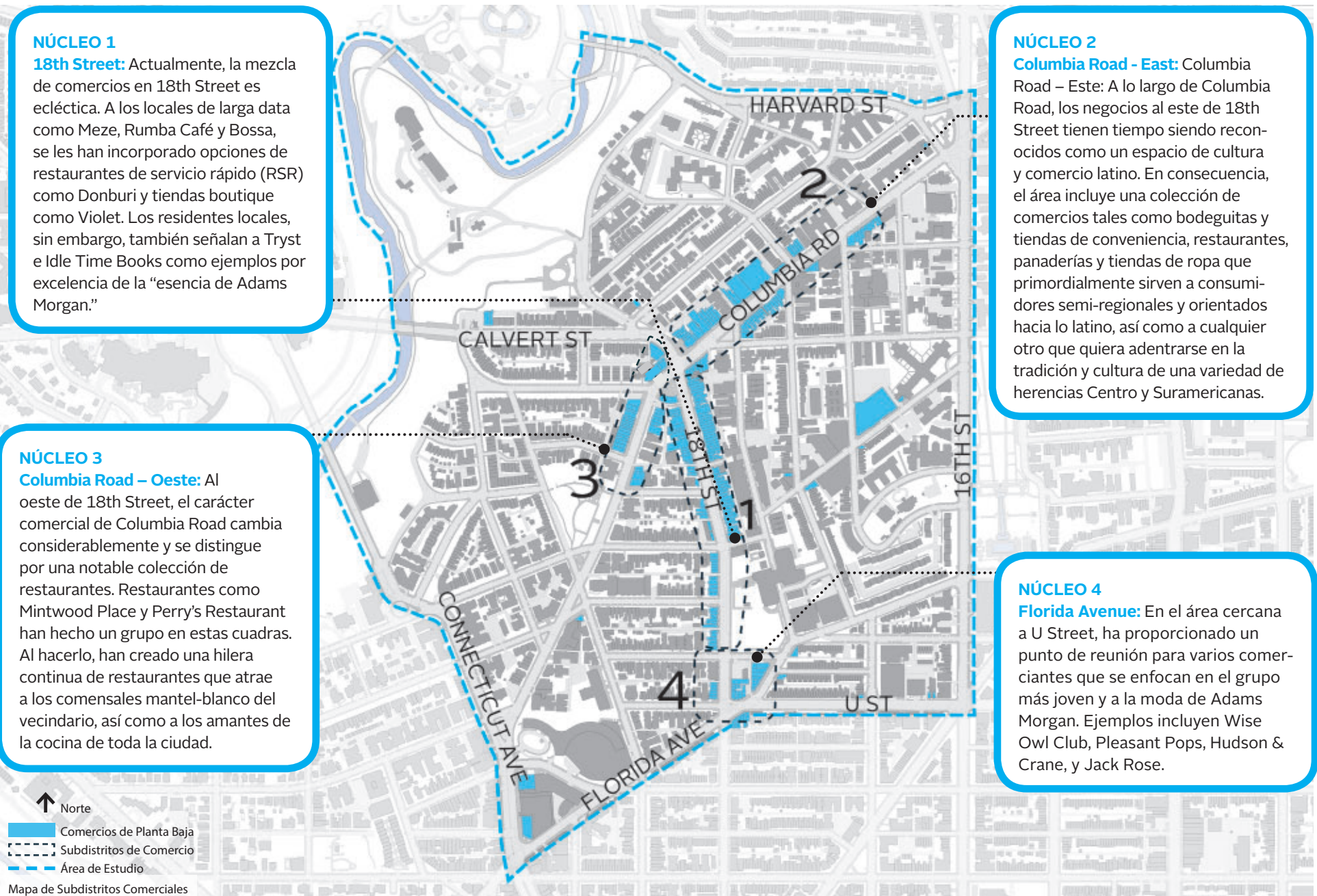
Columbia Road – Oeste: Al oeste de 18th Street, el carácter comercial de Columbia Road cambia considerablemente y se distingue por una notable colección de restaurantes. Restaurantes como Mintwood Place y Perry’s Restaurant han hecho un grupo en estas cuadras. Al hacerlo, han creado una hilera continua de restaurantes que atrae a los comensales mantel-blanco del vecindario, así como a los amantes de la cocina de toda la ciudad.

NÚCLEO 2

Columbia Road - East: Columbia Road – Este: A lo largo de Columbia Road, los negocios al este de 18th Street tienen tiempo siendo reconocidos como un espacio de cultura y comercio latino. En consecuencia, el área incluye una colección de comercios tales como bodeguitas y tiendas de conveniencia, restaurantes, panaderías y tiendas de ropa que primordialmente sirven a consumidores semi-regionales y orientados hacia lo latino, así como a cualquier otro que quiera adentrarse en la tradición y cultura de una variedad de herencias Centro y Suramericanas.

NÚCLEO 4

Florida Avenue: En el área cercana a U Street, ha proporcionado un punto de reunión para varios comerciantes que se enfocan en el grupo más joven y a la moda de Adams Morgan. Ejemplos incluyen Wise Owl Club, Pleasant Pops, Hudson & Crane, y Jack Rose.



REDISEÑANDO COMERCIOS



Madam's Organ



Toro Mata



Roofers Union



Maga Design



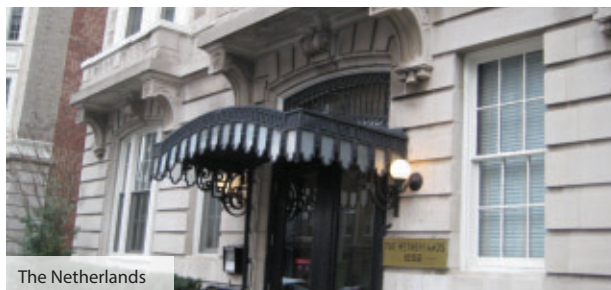
The Diner



Spoon



Cashon's Eat Place



The Netherlands

4 **Alinear las metas comerciales** y reforzar la identidad colectiva de cada grupo de comerciantes.

RECOMENDACIONES:

4A Abordar la gestión del distrito comercial de forma amplia y holística como una operación unificada mientras al mismo tiempo se desarrolla mercadeo focalizado y estrategias localizadas para mejorar y reforzar la identidad particular y necesidades de cada núcleo de comercios. Este abordaje detallado ayudará a reforzar las características distintivas y variedades de negocios que hacen del distrito comercial de Adams Morgan como un todo atractivo, ecléctico y de rica textura.

4B Estimular a los comercios a diseñar fachadas y avisos de una forma creativa, que refleje el rango y la diversidad de tipos de negocios que hay en el vecindario. Establecer señalización comercial que conecte a los artistas locales y fabricantes de señales con dueños de negocios para diseñar los avisos de forma tal que haga distinguir el carácter particular de cada núcleo de comercios.

4C Educar a los dueños de negocios sobre la importancia de buenos avisos. Organizar un taller 'Buena Señalización Nivel 1' para ayudar a informar a los dueños de negocios sobre los beneficios de buenos avisos y, donde aplique, incluir a la Junta de Revisión de Preservación Histórica y requerimientos de revisión para Espacios Públicos.

4D Estimular a nuevos comerciantes a considerar el espacio 'apilado' de negocios como oportunidades para la incubación.

Los comerciantes nuevos suelen necesitar espacio asequible y pueden ubicarse en espacios de negocios apilados y/o Clase C que predominan en Adams Morgan. Atraer este tipo de comerciante puede ayudar a dar vigor a cada distrito al introducir nuevas marcas y ofrecer y ayudar a enmarcar globalmente la identidad del distrito comercial. En la medida en que estos comerciantes crezcan, podrán evolucionar y salir del espacio de incubación del negocio a un espacio comercial más tradicional en Adams Morgan. Este enfoque requiere cooperación por parte de los dueños de propiedades y que el BID promocióne estos espacios de esa manera.

5

Mejorar las conexiones entre los comerciantes y residentes de Adams Morgan para establecer al vecindario como la base principales de consumidores para el distrito comercial y promover prácticas comerciales responsables.

RECOMMENDATIONS:

5A Proporcionar a los comerciantes información y detalles sobre las necesidades de compra de los residentes locales para que modifiquen su oferta de forma que esté dirigida al mercado del área – el área inmediata. Conducir un foro en-línea interactivo y/o una encuesta en papel que permita a los residentes discutir y llegar a un consenso sobre sus “peticiones” a los comerciantes del vecindario en relación a inventario, variedad de ofertas de servicio y horario de trabajo. Proporcionar respuestas sobre aspectos solicitados que no puedan ser satisfechos en la práctica. Consolidar los hallazgos para uso por parte de los comerciantes. Una acción secundaria bajo esta meta podría incluir compartir perfiles de consumidores de los residentes de áreas adyacentes al vecindario de Adams Morgan.

5B Usar los comités BID existentes y la Junta Directiva del BID, desarrollar objetivos comerciales conjuntos. Trabajar con los puntos de contacto del BID para comerciantes y residentes para llevar adelante algunas iniciativas conjuntas que mejoren la experiencia de comercio del vecindario.

5C Inspirar a comerciantes a “vender localmente.” De forma similar a una campaña de “compra localmente”, las tiendas y restaurantes de Adams Morgan lograrán la tarea críticamente importante de devolver su enfoque al consumidor del vecindario. Al hacerlo, el ambiente de comercio representará este vecindario diverso y con espíritu de éxito. Irónicamente, a medida que los consumidores busquen ambientes comerciales auténticos, este abordaje posiblemente sea una ruta más exitosa para retomar una parte del mercado comercial regional.

6

Proporcionar asistencia técnica y apoyo para negocios de propiedad y operación hispana, asiática y africana en el vecindario y reconocer las diferencias que naturalmente surgen de la diversidad cultural entre inquilinos.

RECOMENDACIONES:

6A Identificar las necesidades de asistencia técnica y prioridades de los negocios de propiedad y operación hispana, asiática y africana en el vecindario y reconocer las diferencias que naturalmente surgen de la diversidad cultural entre inquilinos. Incorporar al Departamento de Desarrollo de Negocios Pequeños y Locales (DSLBD por sus siglas en inglés) y agencias Distritales (por ejemplo, Oficina del Alcalde para Asuntos Latinos (OLA por sus siglas en inglés), Oficina para Asuntos Africanos (OAA por sus siglas en inglés), Oficina para Asuntos Asiáticos y de las Islas del Pacífico (APIA por sus siglas en inglés) a esfuerzos por honrar e incluir los negocios de propiedad étnica en planes de mejoras a corto plazo y visiones de largo plazo. Trabajando con la DSLBD, OLA, OAA y APIA, realizar talleres para pequeños negocios, para proporcionar apoyo y consejos a negocios de propiedad y operación étnica en el vecindario.

7

Lograr las metas del vecindario en relación a limpieza, seguridad y ambiente saludable.

RECOMENDACIONES:

7A Promover contenedores refrigerados y compactadores solares de basura en el distrito comercial. Coordinar con el BID evaluaciones de locales en el sitio y negocios interesados en participar en el programa. (Ver representación de contenedores refrigerados en el gráfico de la página 11).

7B Desarrollar planes de manejo de desechos para negocios comerciales para disponer mejor de desperdicios y control de roedores, y actividad de plagas asociadas a olor y parásitos. Coordinar con personal del Departamento de Programas de Control de Roedores y Protección de Alimentos del Departamento de Salud y personal del Departamento de Obras Públicas para desarrollar un plan de acción de manejo de desechos.



ADAMS MORGAN ESTÁ... ADOPTANDO LA SOSTENIBILIDAD

Los residentes de Adams Morgan están interesados en mejorar el desempeño ambiental y de sostenibilidad a escala del vecindario. La premiada hoja de ruta para la sostenibilidad del Distrito, el Plan para un DC Sostenible, tiene una visión de DC convirtiéndose en la ciudad más sana, verde y vivible de los Estados Unidos. La sostenibilidad se trata fundamentalmente de asegurar mejores resultados ambientales, económicos y sociales. Las políticas y prácticas innovadoras que puedan mejorar tanto la calidad de vida como la huella ambiental del Distrito también deben apoyarse en su implementación a nivel de vecindarios. Las comunidades residenciales y comerciales de Adams Morgan reconocen esta oportunidad y han expresado un fuerte deseo de promover prácticas sostenibles. De hecho, la sostenibilidad fue uno de los tópicos más favorablemente calificados en la encuesta Imagina Adams Morgan, realizada en 2014, que obtuvo más de 500 respuestas. La gran mayoría calificaba los abordajes sostenibles a los siguientes elementos como "muy importante": energía, desechos, agua, alimentos, transporte, naturaleza y salud.

El vecindario ya es lleva adelante de muchas iniciativas verdes – individuales, comunitarias y gubernamentales – y puede construir sobre esos esfuerzos. El vecindario tiene una fuerte ética ambiental, con muchos de los dueños de propiedades haciendo mejoras sostenibles, tales como techos verdes. Hay más de 16 instalaciones solares individuales y 20 edificios certificados por LEED en el vecindario. También hay fuerte apoyo comunitario a los mercados semanales de productores. Los activos públicos verdes incluyen 7 estaciones de Uso Compartido de Bicicletas en la Ciudad, el jardín comunitario de Kalorama Park y Rock Creek Park, vinculando a rutas de caminata y bicicleta en toda la ciudad.

Dado el valor de la sostenibilidad para las partes interesadas, el activismo cívico sobre este tema y la amplitud de las iniciativas actuales del vecindario, la creación formal de un Grupo de Trabajo Verde, compuesto por miembros de la comunidad, es el siguiente paso lógico para acciones

de liderazgo y resguardo basadas en la comunidad. El mejoramiento de las instalaciones públicas en Adams Morgan, tales como la Escuela Primaria Marie Reed y Kalorama Park, presenta oportunidades para mejorar la sostenibilidad del vecindario. La incorporación de prácticas verdes en construcciones nuevas y propiedad privada rehabilitada, así como la utilización de espacios comunitarios existentes, tales como los parques y jardines para actividades como compostaje, presentan avenidas adicionales para lograr las metas de sostenibilidad comunitaria.

Oportunidades para hacer más verdes los negocios locales incluyen el Reto para un DC Más Inteligente del Departamento de Energía y Ambiente, una competencia amigable para mejorar la sostenibilidad de edificios y operaciones de negocios, o trabajar con la Herramienta DC para Energía Sostenible para modernización de edificios para eficiencia energética. Los restaurantes y negocios hospitalarios serán el foco del Reto para un DC Más Inteligente 2016, proporcionando una oportunidad única para que la comunidad de negocios de Adams Morgan se haga más eficientes. Mejorar las operaciones comerciales y las instalaciones para que sean más sostenibles puede ofrecer tanto estabilidad financiera para pequeños negocios como una forma de disminuir los impactos externos sobre los residentes. La sostenibilidad de negocios comerciales en el vecindario presenta otro ángulo no solo para servir de ejemplo a otros vecindarios del Distrito sino también para servir como un vehículo adicional para mejorar las relaciones comerciales/residenciales.



Mejorar la sostenibilidad del vecindario.

RECOMENDACIONES:

8A Conformar un grupo de trabajo de sostenibilidad para incorporar las metas y acciones de la iniciativa DC Sostenible y supervisar las recomendaciones de sostenibilidad de esta Visión. Trabajando con la Oficina de Planificación y el Departamento de Energía y Ambiente, establecer un grupo de trabajo de Adams Morgan para resguardar la sostenibilidad del vecindario, siendo punta de lanza para recomendaciones verdes contenidas en esta Visión.

8B Introducir una cultura de sostenibilidad en el tejido de toda la hospitalidad de Adams Morgan y los negocios basados en restaurantes. Catalizar acciones sostenibles por parte de negocios hospitalarios y basados en restaurantes para mejorar la eficiencia energética y operaciones de negocios.

8C Trabajar con la Administración de Bosques Urbanos para identificar oportunidades para llenar vacíos en la cobertura arbórea del vecindario. Trabajar para aumentar la cobertura arbórea en espacios de propiedad pública y privada o con socios sin fines de lucro.

8D Expandir el programa de reciclaje público. Un programa de reciclaje público expandido puede contribuir a enviar una cantidad significativa de desechos a programas de reciclaje, aumentando la sostenibilidad.

8E Crear un sitio de entrega de compost. Incorporar a la comunidad en sitios de entrega de compost como parte del proyecto de modernización de Marie Reed o hacerse parte de la Red Cooperativa de la Comunidad de Compostaje de la DPR, para crear un sitio de compostaje en un parque o jardín de Adams Morgan operado por la DPR.

8F Realizar una auditoría de infraestructura sostenible para identificar intervenciones que promuevan la sostenibilidad en el vecindario.

Hacer un inventario de tierras de propiedad Distrital en Adams Morgan y hacer una revisión de la propiedad y edificios existentes (incluyendo instalaciones capitales) para determinar interés/factibilidad/capacidad estructural para energía solar, inversión en energía renovable y otras intervenciones sostenibles.

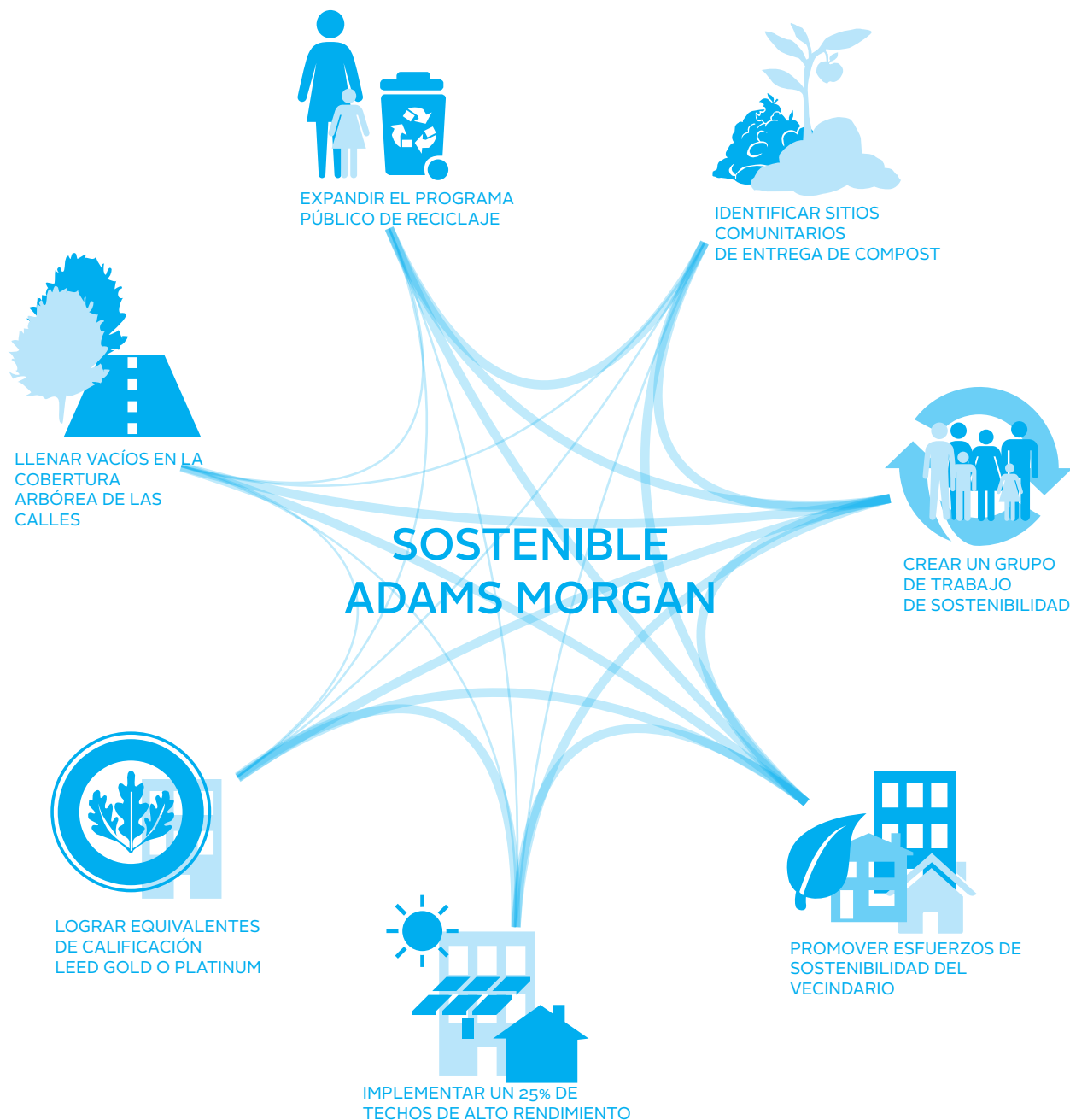
8G Lograr una meta de 25% de techos de alto rendimiento para propiedad comercial y residencial.

Proporcionar a los dueños de propiedad información relacionada con programas actuales de incentivo y de recursos para instalación de tecnología de energía renovable, incluyendo cooperativas locales de tecnología solar, reembolsos para energía renovable o la Herramienta de Energía Sostenible del Distrito de Columbia.

8H Apoyar los proyectos de construcción que superen con creces los requerimientos del Reglamento de Edificios Verdes en aquellas situaciones en que el apoyo de la comunidad es esencial para la aprobación del proyecto (por ejemplo, una Construcción de Unidades Planificadas (PUD por sus siglas en inglés) o construcciones de edificios gubernamentales). Los edificios con calificación LEED Gold o equivalentes a Platinum proporcionan aumentos significativos en sostenibilidad que reducen el consumo de energía y la escorrentía por encima de los edificios LEED Silver que exige la Ley de Edificios Verdes.



Infraestructura de Reciclaje Existente en Adams Morgan



Más allá de su distrito comercial y economía nocturna, la identidad de Adams Morgan y su carácter se definen de forma más prominente por la arquitectura histórica del vecindario, su diversidad demográfica y su reputación como bastión de las artes y la cultura. Fortalecer estas áreas y promocionar los activos existentes ayudará a retener la integridad del vecindario y su continua distinción como un sitio sobresaliente para vivir, trabajar y hacer negocios.

CARÁCTER ARQUITECTÓNICO

Adams Morgan es una de las áreas residenciales más densas del Distrito de Columbia, abarcando una variedad de tipos de casas, desde casas en hilera hasta edificios de apartamentos de mediana altura, con zonas comerciales a lo largo de 18th Street, Columbia Road y Floridad Avenue NW. Muchas de las áreas residenciales de Adams Morgan están zonificadas como de densidad residencial moderada (excepciones a esto son 16th Street y Lower Columbia Road, ambas zonas de alta densidad residencial), añadiéndose a áreas zonificadas como comerciales, como 18th Street y la porción este de Columbia Road.

Adams Morgan tiene una rica historia arquitectónica, reconocida por los siete distritos históricos y numerosos hitos individuales y sitios dentro del Área de Estudio. El vecindario es una amalgama de varias subdivisiones residenciales del siglo 19 que se desarrollaron durante la era del tranvía para la creciente población de la ciudad. Aunque que cada uno de estos vecindarios – Washington Heights, Lanier Heights, Kalorama Triangle, Reed-Cooke — tiene su propio carácter, colectivamente se definen por su amplia variedad de casas en hilera Victorianas y del siglo 20, edificios de apartamentos y establecimientos comerciales de pequeña escala. Las casas en hilera se encuentran en las calles en grilla del área y ofrecen ejemplos exuberantes de Queen Anne con secciones saledizas, torrecillas y trabajos con ladrillo ornamentados, así como versiones menos resaltantes que reflejan la estética estilo de resurrección Colonial y Georgiana. Todas las casas en hilera, a pesar de su estilo, son notables por su alta calidad de construcción y destreza artesanal. Los edificios de

apartamentos del área igualmente ofrecen un rango de formas y estilos, desde los de menor escala, ejemplos del siglo 20 con secciones saledizas y cornisas prestadas del vocabulario arquitectónico de las casas en hilera del vecindario, hasta los edificios altos de gran escala que ofrecen nuevos materiales y tratamientos. Los edificios comerciales, agrupados a lo largo de la antigua ruta del tranvía, generalmente son de pequeña escala y frecuentemente se distinguen por frentes limpios de piedra caliza y grandes ventanales de exhibición para mostrar las nuevas tecnologías y gustos del período entre las Guerras. Los distritos históricos dentro del área de estudio incluyen Meridian Hill, 16th Street, Strivers Section, Washington Heights, Kalorama Triangle, National Zoological Park, Rock Creek Park y Potomac Parkway.

Aunque el vecindario se define por una variedad de tipos y estilos de viviendas, cambios/alteraciones a su inventario existente de edificios residenciales y comerciales están ocurriendo con mayor frecuencia. En el taller comunitario de febrero, la comunidad identificó que mantener el carácter del vecindario es una alta prioridad. Para lograr esta meta, las nuevas construcciones y adiciones deben someterse a y reforzar la importancia del carácter histórico, calles amigables a peatones, asequibilidad de las casas, envejecimiento en el sitio y preservación del inventario de viviendas. De la misma manera, alteraciones y/o nuevas construcciones que llenen espacios vacíos en propiedades zonificadas como de uso mixto deben ser compatibles con los edificios existentes, para preservar el carácter del vecindario.

El reconocimiento y reforzamiento del carácter del vecindario debe recibir consideración plena cuando se proponga hacer una conversión de un edificio residencial. Muchas de las áreas residenciales de Adams Morgan están zonificadas como de densidad moderada, lo cual permite por derecho la conversión de apartamentos unifamiliares con una o dos unidades a unidades múltiples. A lo largo del proceso de planificación, el tema de la conversión de casas en hilera unifamiliares, y pisos enteros unifamiliares, en apartamentos fue un tema difícil, específicamente dentro de la sección Lanier Heights del vecindario. Una solicitud para bajar la zonificación de

propiedades específicas dentro de Lanier Heights de R-5-B (zona de densidad residencial moderada) a R-4 (densidad residencial baja a moderada) fue entregada en abril de 2015 por los residentes de Lanier Heights y la ANC 1C, y fue considerada por la Comisión de Zonificación como el caso ZC 15-09. La Comisión de Zonificación adoptó dos nuevas zonas de casas en hilera diseñadas para áreas con casas en hilera más grandes, como las de Adams Morgan, como parte de la reglamentación de zonificación de 2016.

DIVERSIDAD DEMOGRÁFICA

La diversidad demográfica y la multiculturalidad han sido sellos de la historia de Adams Morgan y de importancia continua para la comunidad, en medio de cambios significativos (para una mirada más amplia a la historia del vecindario, vea la página 21). Desde el 2000, el vecindario ha visto un incremento de personas entre los 18 y 34 años, quienes ahora son casi la mitad de la población, y un incremento de personas de edad avanzada, en vista de que los residentes de larga data deciden envejecer en la zona. La población blanca ha venido aumentando, mientras que la población negra parece estar estabilizando después de años de disminución. Los niveles de ingreso casi se han duplicado desde el 2000 y ahora la mitad de la población mayor de 25 tiene un título universitario. Así como en otros vecindarios del Distrito, el resurgimiento económico y el crecimiento demográfico se han traducido en aumento de los precios de viviendas que representa un reto a la asequibilidad del vecindario, así como para la retención de la diversidad socioeconómica. De acuerdo a cifras de 2015, Adams Morgan tiene 349 unidades alquiladas, o justo por debajo de 4 por ciento, que constituyen vivienda asequible subsidiada para grupos familiares de bajo ingreso. En toda la ciudad, aproximadamente 13 por ciento de las unidades son viviendas asequibles subsidiadas, lo cual sugiere una necesidad para vivienda más asequible en el vecindario para mantener la diversidad económica y de viviendas.

FORTALECIENDO LA IDENTIDAD POR MEDIO DE LAS ARTES, HISTORIA Y CULTURA

ARTES Y CULTURA

Adams Morgan, conjuntamente con U Street y Dupont Circle, fue reconocido como uno de los 12 Sitios Principales de Arte en Estados Unidos en 2013 por la organización ArtPlace, distinguiéndolo dentro de los principales vecindarios de la nación en donde la vivacidad viene dada por una combinación de una fuerte presencia de arte/cultura y la vitalidad de pequeños negocios. Adams Morgan es un sitio donde la economía ha tenido crecimiento vigoroso, apoyando una llamativa mezcla de artistas, espacios de arte, pequeños negocios, organizaciones culturales sin fines de lucro, negocios asociados al arte, comercios y restaurantes. La creatividad en el gusto y los negocios de los pioneros artísticos y creadores de Adams Morgan del pasado aún es evidente hoy; instituciones como el Centro de Artes del Distrito de Columbia, fundado en 1989, y el Centro de Artes Sitar, fundado en 1998, continúan siendo contribuyentes significativos para la escena artística del Distrito. Manifestar las artes por medio de un aumento en el arte público y apoyo continuo a un sector creativo robusto es importante para mantener los usos artísticos y culturales como una parte central del futuro de Adams Morgan.



Reconocer y reforzar la importancia de mantener el carácter arquitectónico del vecindario y la forma urbana en edificios comerciales y residenciales, así como en espacios abiertos claves.

RECOMENDACIONES:

9A Desarrollar guías de diseño para Adams Morgan, incluyendo áreas comerciales, residenciales y espacios abiertos. Resaltar e identificar los principios del diseño compatible y de la protección del carácter del vecindario.

9B Asegurar que espacios abiertos de acceso al público y las plazas dentro de corredores comerciales del vecindario sirvan como espacios comunitarios de reunión. Diseños futuros y mejoras de estos espacios deberían tomar en consideración el tradicional uso comunitario y oportunidades para mejorar la programación. (Vea también recomendación 1A)



"Un pueblo sin murales es un pueblo desmuralizado," Adams Mill Road



Reforzar Adams Morgan como un lugar para las artes, cultura y entretenimiento.

RECOMENDACIONES:

10A Estimular la participación comunitaria en actividades culturales a nivel del vecindario. Utilizar el futuro Plan Cultural a Escala Distrital como una oportunidad para acceder a representaciones del sector cultural de Adams Morgan, el nivel de participación del vecindario en estas actividades y apoyar los espacios culturales locales.

10B Fomentar a Adams Morgan como un laboratorio para arte nuevo e innovador por vía de representaciones, eventos y programación. Colaborar con y apoyar a las organizaciones existentes basadas en la comunidad, tales como el Centro de Arte del Distrito de Columbia, para activar el ámbito público para probar ideas nuevas, proyectos y tecnologías para expresar diversidad y la identidad artística y ecléctica de Adams Morgan.

10C Contratar e instalar arte en sitios públicos alrededor del vecindario. Formar un grupo de arte del vecindario en conjunto con el Centro de Arte del Distrito de Columbia. Este grupo serviría como un enlace entre las partes interesadas, la comunidad artística y las agencias Distritales responsables de contratar arte público.



Mural de Artista Cita Sadeli en Kalorama Road con Chaplain Street

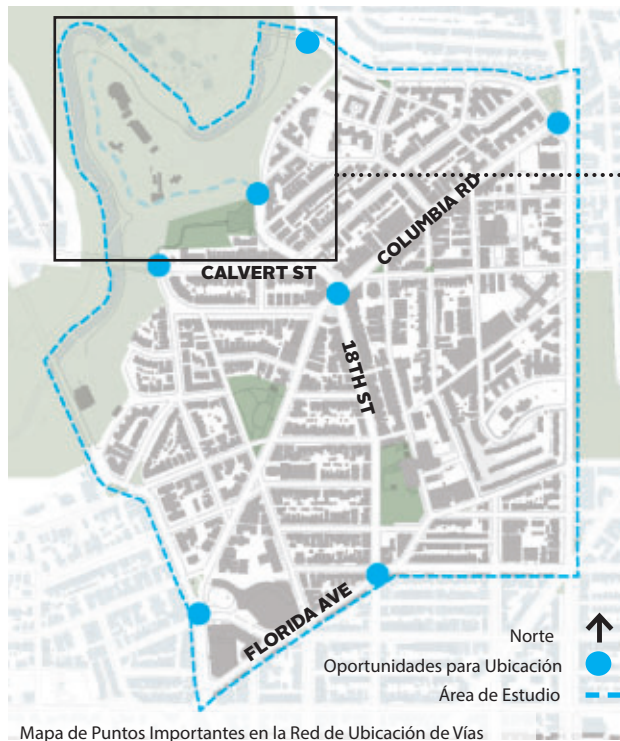
FORTALECIENDO LA IDENTIDAD POR MEDIO DE LAS ARTES, HISTORIA Y CULTURA

META 11

Demarcar entradas al vecindario en ubicaciones importantes para delinear a Adams Morgan en relación a vecindarios adyacentes.

RECOMENDACIÓN:

11A Integrar arte y avisos en ubicaciones principales para demarcar entradas al vecindario. Diseñar señalización de las entradas de tal forma que refleje la historia diversa, cultura, carácter y calidad de Adams Morgan. Algunos de los sitios para señalización podrían incluir Columbia Road y Connecticut Avenue, Cavert Street en el Puente Duke Ellington Memorial, Adams Mill Road en el Walter Pierce Park, Harvard Street en Adams Mill Road, Columbia Road con 16th Street, 18th Street con Florida Avenue y 18th Street con Columbia Road.



META 12

Celebrar y conectar los activos del vecindario

RECOMENDACIONES:

12A Establecer un sistema de ubicación de vías en el vecindario para ayudar a proyectar una imagen consistente para el vecindario. Identificar puntos estratégicos para instalación de este sistema para conectar mejor a los residentes y visitantes con los espacios de distracción, establecimientos comerciales y servicios e instituciones comunitarias.

12B Establecer conexiones claras y directas para peatones y bicicletas, entre el vecindario y el Zoológico. Trabajar con el liderazgo del Zoológico Nacional para explorar la posibilidad de acceso controlado y limitado a través de la entrada que se encuentra adyacente a Walter Pierce Park.



META 13

Aumentar el porcentaje de unidades subsidiadas de vivienda asequible en el vecindario para grupos familiares de ingresos bajos.

RECOMENDACIONES:

13A Apoyar metas que excedan los actuales umbrales de zonificación para proyectos de construcción que requieren aprobación discrecional. Por ejemplo, como parte del paquete de beneficios por medio del proceso PUD para construcciones nuevas, priorizar unidades asequibles adicionales por encima de los requerimientos de la Zona Inclusiva, o menos unidades asequibles, pero más grandes en tamaño (por ejemplo, tres habitaciones), para prestar mejor servicio a familias de tamaño variado.

13B Buscar subsidio con fuentes de toda la ciudad para vivienda asequible en Adams Morgan y promover el uso de Créditos de Impuestos Históricos para ayudar a preservar viviendas asequibles. Es importante que los recursos para vivienda asequible tales como subvenciones para rehabilitación, subsidios locales de alquiler y programas de compra para inquilinos, también sean dirigidos a áreas de alto costo como Adams Morgan para asegurar una distribución más equitativa en el Distrito.



Conexión Peatonal: Crear una nueva conexión a Rock Creek Trail en las actuales rejas para el paso de peatones y ciclistas (a ser coordinado con el Zoológico)

HISTORIA DEL VECINDARIO

Antes de que los vecindarios que conforman a Adams Morgan se convirtieran en racialmente diversos y multiculturales, fueron predominantemente blancos, de población de clase media alta que incluía una clase profesional de trabajadores gubernamentales, médicos, agentes de bienes raíces, maestros, vendedores, abogados y algunos artistas. A medida que la construcción tuvo auge durante los inicios del siglo 20 en Washington Heights, una subdivisión del vecindario residencial del siglo 19, también tuvieron auge las atracciones de clase alta como el Teatro Knickerbocker en 18th Street con Columbia Road. El Teatro Knickerbocker fue emblemático de la era de “guante blanco” cuando los residentes prominentes de la ciudad vivían, compraban y socializaban en el vecindario.

Entrando a los años de la década de 1920, grandes cantidades de inmigrantes nacidos en el exterior, particularmente europeos y asiáticos, se mudaron a Washington Heights y durante los años 30 se desarrolló una presencia negra considerable que incluía africanos del continente y afroamericanos. Ya para los años 50, la población cambió de nuevo debido a que un número significativo de latinoamericanos se asentó en el vecindario. La asequibilidad del vecindario durante los 60 atrajo aún más inmigrantes, acelerando su identidad multicultural e inspirando nuevas olas de activismo cívico dirigido a proporcionar los mismos derechos y servicios a todos los residentes.

El crecimiento de mediados del siglo 20 en los corredores comerciales a lo largo de 18th Street y la asequibilidad de los alquileres en el área dieron pie a una escena artística viva que continúa siendo una característica de la comunidad al día de hoy. También durante los años 50, Lanier Heights, que históricamente alojó residentes blancos de clase media, se hizo racialmente diversa luego de la remoción de restricciones raciales en las escuelas,

promoviendo la transformación social de Columbia Road y convirtiéndola en el corazón de la comunidad latina de Washington. Con los alquileres bajos vino una diversidad étnica creciente que incluyó a salvadoreños y más adelante inmigrantes etíopes que comenzaron a mudarse al vecindario en los 80 tras revueltas políticas en sus países.

Adams Morgan tiene tiempo siendo un vecindario con distinción en el mercado. Desde los años 90 y la primera década del 2000, Adams Morgan fue de facto uno de los vecindarios del Distrito para entretenimiento nocturno. Entre las muchas ofertas del vecindario estaba la cocina internacional, bares funky y tiendas independientes con productos exclusivos que no se consiguen en ningún otro sitio en la ciudad. A medida que el auge de la construcción del Distrito tomó vuelo al comienzo de la primera década del 2000, Adams Morgan, al igual que otros vecindarios del Distrito, vio cambios. Se mudaron más profesionales jóvenes y se renovaron edificios o se construyeron nuevos para satisfacer la demanda. Los consumidores también cambiaron sus patrones de compra a medida que surgieron más opciones en otros vecindarios. Por tal razón, algunos restaurantes y tiendas de larga data en el vecindario empezaron a debilitarse, colocando a Adams Morgan en una posición defensiva, haciendo necesaria asistencia técnica y de planificación.

La historia del vecindario, su constitución étnica y características bohemias que sirvieron como la columna vertebral del pasado de Adams Morgan están aún hoy en el tejido del vecindario. A pesar de los cambios demográficos y socioeconómicos en el vecindario, así como de las presiones de una ciudad creciente que amenaza la atmósfera artística de Adams Morgan y su diversidad étnica, los residentes siguen estando altamente comprometidos con su comunidad, con una demostrada disposición a unirse cuando las circunstancias lo ameritan.

Para que sea posible que Adams Morgan se mantenga a sí mismo y que vuelva de muchas maneras a dar vigor a las ventajas competitivas del pasado tales como una comunidad étnicamente diversa y culturalmente rica, los residentes deben aprovechar la fuerza de la multiculturalidad, diversidad y sensibilidades activistas para tener éxito en los cambiantes ambientes sociales y económicos de hoy en día.



Imagen Aérea Histórica de Adams Morgan

FORTALECIENDO LA COMUNIDAD

ESPACIOS COMUNITARIOS

Las necesidades del vecindario están bien cubiertas por un espacio verde significativo. Casi el 100 por ciento de las viviendas del vecindario están a 5 minutos a pie de un parque infantil y a 5 minutos a pie de un parque natural de al menos 0.5 acres en tamaño, proveyendo acceso excelente y equitativo a parques. Ancladas en su proximidad a Rock Creek Park, siguen habiendo oportunidades para mejorar los puntos de acceso a este gran activo natural.

Adams Morgan tiene varios parques y espacios abiertos más dentro y alrededor del vecindario, incluyendo Walter Pierce Park, Kalorama Park, Centro de Recreación Marie Reed y Meridian Hill Park. Dispersos en todo el vecindario, parques triangulares más pequeños representan oportunidades de mejoras para servir mejor a los residentes, mejorar la apariencia y el rendimiento ambiental. Adicional a los parques y espacios recreativos, el vecindario es el hogar de varias escuelas públicas que sirven como espacios comunitarios adicionales. Mejoras planificadas al Campus Educativo Marie Reed representan otra oportunidad para expandir los espacios recreativos del vecindario.

CONEXIONES COMUNITARIAS

Adams Morgan disfruta de sólidos accesos y opciones de tránsito. Al vecindario se puede acceder por una variedad de modalidades de transporte, incluyendo: MetroBus, Circulador DC, canales de bicicleta, Uso Compartido de Bicicletas en la Ciudad, automóviles compartidos y MetroRail (indirectamente por vía de tres estaciones de metro). Adicionalmente, muchos residentes son dueños de vehículos personales. El vecindario está identificado por el Plan Mueve a DC del Departamento Distrital de Transporte (DDOT por sus siglas en inglés) para inclusión en el sistema de tránsito de alta capacidad. La posibilidad de caminar por el vecindario y la infraestructura para bicicletas también son consideradas contribuciones positivas a la calidad de vida, y mejoras continuas en la seguridad en intersecciones importantes y a lo largo de corredores principales son deseos de la comunidad.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

La participación comunitaria y cívica es considerada una fortaleza del vecindario. La Asociación Vecinal de Reed Cook, Asociación de Ciudadanos de Kalorama, Asociaciones de Ciudadanos de Lanier Heights y ANC 1C son algunas instituciones notables que resguardan la comunidad. El vecindario es hogar para muchas instituciones, tales como Jubilee Housing, el Centro Artístico del Distrito de Columbia e iglesias, que en conjunto contribuyen a construir una comunidad fuerte y apoyar la diversidad. Siendo una comunidad que por mucho tiempo ha coexistido con un distrito comercial con comercios importantes de alimentos y bebidas, las preocupaciones por molestias y seguridad pública constituyen una tensión natural. Mejorar la seguridad pública y las comunicaciones, así como reducir incidentes en el vecindario, fueron identificadas como áreas que necesitan mejoras.



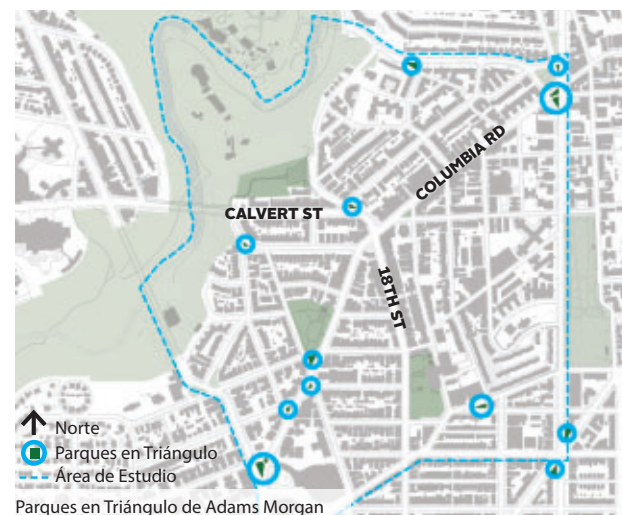
Expandir los espacios recreativos.

RECOMENDACIONES:

14A Establecer un programa de jardín comunitario en Adams Morgan. Identificar ubicaciones potenciales para jardines comunitarios en el vecindario.

14B Mejorar los parques en triángulo subutilizados para que sirvan de jardines de lluvia, jardines comunitarios o pequeños parques. Permitir que los actuales parques en triángulo subutilizados y las medianas de las calles aborden mejor el manejo de escorrentía e incorporar siembras que contribuyan a las metas progresivas de escorrentía del Distrito y presenten un ambiente más agradable estéticamente. El mantenimiento y manejo de espacios debe ser considerados al planificar mejoras.

14C Completar la modernización del Campus Educativo Marie Reed para incluir espacios recreativos accesibles a la comunidad. Asegurar que el diseño y programa respeten las prioridades de la comunidad reflejadas en esta Visión Estratégica (página 25).





Acceso al Parque: Fortalecer y crear puntos de acceso bien definidos a los parques.



Paisajes sostenibles: Diseñar los existentes parques en triángulo subutilizados como jardines de agua sostenibles que disminuyan la escorrentía



Sitios de Reunión: Crear diversos tipos de asientos en espacios de reunión a lo largo del vecindario



FORTALECIENDO LA COMUNIDAD

15

Mejorar la calidad y accesibilidad de los parques infantiles, parques naturales y espacios verdes existentes en el vecindario.

RECOMENDACIÓN:

15A Mejorar la accesibilidad de los parques y espacios abiertos del vecindario así como su carácter amigable a diferentes generaciones. Asegurar que los parques y espacios abiertos sean accesibles e incluyan programación multi-generacional.



Espacio Abierto en Kalorama Park

16

Mejorar la accesibilidad y seguridad de los puntos de acceso de peatones y bicicletas y establecer una red más conectada de canales de ciclismo.

RECOMENDACIONES:

16A Examinar el área de estudio para identificar espacios para potencialmente ubicar o mejorar las pistas de bicicleta, los canales de bicicleta y acceso a Rock Creek Park. Implementar recomendaciones del Comité Asesor de Ciclismo del Distrito de Columbia para mejorar la infraestructura para bicicletas en el vecindario.

16B Identificar mejoras para peatones y bicicletas, así como mejorar la conectividad en todo el vecindario.

La comunidad identificó la necesidad de mejorar problemas de seguridad de peatones y/o bicicletas en intersecciones importantes: 18th Street con Columbia Road, NW, 19th Street con Columbia Road, NW y Connecticut Avenue con Kalorama Road, NW. Coordinar soluciones que unifiquen la creación de espacios, la activación de espacios públicos y la seguridad para todos los usuarios de estas intersecciones críticas.



Las bicicletas son muy usadas en Adams Morgan

17

Mejorar la seguridad pública y las comunicaciones con el Departamento Policial Metropolitano (MPD por sus siglas en inglés).

RECOMENDACIONES:

17A Realizar una “Auditoría de Calles Seguras” para identificar problemas de seguridad en el vecindario.

Documentar elementos principales que contribuyen a (o disminuyen) la sensación de seguridad que los vecinos, empleados y visitantes sienten dentro del distrito comercial de Adams Morgan. Una “Auditoría de Calles Seguras” es un análisis del corredor comercial en diferentes momentos durante la semana, durante un período de dos semanas, para entender mejor los problemas que tienen impacto sobre la percepción general de seguridad.

17B Mejorar la comunicación entre residentes y oficiales de la policía en el vecindario. Coordinar estrategias de participación comunitaria con MPD para identificar áreas en las que la MPD y la vigilancia comunitaria pudiesen ayudar a abordar problemas de seguridad e incomodidades de larga data.



18th Street con Columbia Road, Adams Morgan Day 2015

PRIORIDADES DEL VECINDARIO PARA EL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DEL CENTRO COMUNITARIO DE APRENDIZAJE MARIE H. REED

- ▶ Asegurar que instalaciones comunitarias tales como el Centro Recreativo Marie Reed y campos de juego puedan dar espacio a una variedad de generaciones y ser accesibles a la comunidad fuera del horario de clases.
- ▶ Crear una presencia más de “paisaje urbano”, con énfasis en el deseo de mayor número de fachadas para 18th Street. Esta preferencia del vecindario fue identificada en el sondeo de la encuesta comunitaria Imagina Adams Morgan.
- ▶ Adoptar un estilo de arquitectura que promueva la luz natural, la eficiencia energética y la presencia en las calles.
- ▶ Desarrollar paisajismo llamativo y que mejore la seguridad y planes de iluminación para el campus.
- ▶ Asegurar que la modernización de la escuela incluya espacios comunitarios accesibles para eventos y programación fuera del horario de clases.
- ▶ Apoyar mejoras sustentables y mejoras a todos los edificios y espacios externos como parte de la modernización de la escuela.
- ▶ Proporcionar señalización prominente tanto en 18th Street como en Chaplain Street para identificar todo el rango de actividades y servicios (por ejemplo, escuela primaria, recreativos, salud e instalaciones de servicios humanos que se ofrecen en Marie Reed).



Centro Comunitario de Aprendizaje Marie Reed (Condiciones Actuales)



Imagen Aérea del Complejo Marie Reed

ADAMS MORGAN ESTÁ... **AVANZANDO**

Adams Morgan lleva tiempo siendo un vecindario con distinción en el mercado. La arquitectura, diversidad y vivacidad del vecindario han contribuido a hacer de él uno de los vecindarios más reconocibles del Distrito. Hoy, Adams Morgan se enfrenta con retos sin precedente: nuevos mercados han emergido en su periferia, causando tasas de rotación y desocupación de espacios comerciales; desarrollos y nuevas construcciones han impactado aspectos del rico carácter arquitectónico del vecindario; un resurgimiento económico y crecimiento demográfico en todo el Distrito se han traducido en aumentos en el crecimiento poblacional y en los precios de viviendas que presentan retos a la asequibilidad del vecindario.

La Visión Estratégica para Adams Morgan responde a estos retos y presenta una hoja de ruta con acciones realizables, que se apoya sobre las características que definen al vecindario, tales como una rica historia cultural, artes y activos institucionales. La Visión Estratégica es una visión holística y unificada para que el vecindario la logre en los años venideros, identificando áreas de oportunidad para preservar las características físicas, mejorar los comercios y espacios recreativos, apoyar la sustentabilidad y mejorar la calidad de vida para la comunidad.

La Visión Estratégica para Adams Morgan se construye sobre el trabajo que ya está en curso en la comunidad. La Visión Estratégica cuenta una narrativa del vecindario al exponer los aspectos culturales e históricos y apoyarse sobre ellos para asegurar que Adams Morgan retenga relevancia y competitividad en el contexto de una ciudad creciente. La Visión Estratégica es un reflejo de haber escuchado las prioridades de la comunidad y considerado datos y análisis técnicos para identificar metas principales y recomendaciones susceptibles de ser implementadas. Al ser una visión gráfica fácil de entender, la intención es que sea usada por todas las partes interesadas del vecindario.

La Visión Estratégica para Adams Morgan se hará realidad por medio de un rango de implementadores de todos los sectores, incluyendo: el Distrito de Columbia, la AMPBID, dueños de

propiedades, negocios, constructores, asociaciones civiles y partes interesadas de la comunidad. Cada uno tiene un papel importante que jugar. Cada uno debe trabajar con los otros, tomando una visión holística de la relación de socios. Mientras que un abordaje diverso para los implementadores es crucial, una matriz de implementación también se incluye en las páginas 28-31 para proporcionar orientación para entidades potencialmente líderes para la acción.

Como prioridad, el Distrito de Columbia usará las recomendaciones de esta Visión Estratégica para alinear sus recursos con la intención de apoyar la visión de varias maneras, tales como programas y recursos para lograr metas tanto a corto como a largo plazo.

La Visión Estratégica demuestra cómo, al mejorar espacios públicos, apoyar los grupos particulares de negocios del área y promover prácticas sustentables, las partes interesadas pueden construir sobre la fuerte disposición del vecindario para llevar adelante estrategias de acción tanto a corto como a largo plazo. Por ejemplo, acciones específicas como crear comités de comerciantes y mejorar conexiones entre comerciantes y residentes son pasos tempranos de implementación que pueden ser tomados por la AMPBID para mejorar el comercio del vecindario.

Al igual que con todas las iniciativas de planificación, la Oficina de Planificación (OP) del Distrito de Columbia continuará supervisando y llevando cuenta de la implementación y trabajo para asegurar que las inversiones y programas del Distrito se alineen con las metas del vecindario y los valores expresados en esta Visión Estratégica. La OP volverá a reunir a las partes interesadas en el futuro para revisar el trabajo realizado e identificar oportunidades adicionales de implementación.

POLÍTICAS DE PLANIFICACIÓN

Los documentos de planificación y políticas estratégicas del Distrito de Columbia que apoyan y moldean la Visión Estratégica para Adams Morgan incluyen los siguientes:

- ▶ Plan Amplio de Elementos Distritales-Capital Nacional (OP)
- ▶ Muévete DC (DDOT)
- ▶ Juega DC (DPR)
- ▶ DC Generacionalmente Amigable (DCOA)
- ▶ DC Sostenible (OP y DOEE)
- ▶ Caja de Herramientas de DC para Comercios Pujantes (OP)
- ▶ Manual DDOT para Diseño del Ámbito Público
- ▶ Ley de Preservación Histórica del Distrito de Columbia
- ▶ Guía de la Herencia del Ala 1 (DC HPO)



MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN	
METAS	RECOMENDACIONES
1 MEJORAR LOS ESPACIOS COMUNITARIOS DE REUNIÓN	1A Los espacios abiertos y de potencial uso público a lo largo de 18th Street y Columbia Road deberían ser abordados colectivamente como una red de espacios públicos.
	1B Transformar espacios públicos en 18th Street con Columbia Road a través del diseño y programación para crear un espacio comunitario flexible de reunión.
2 REDEFINIR UNITY PARK	2A Llevar a cabo una activación temporal del espacio del parque con una temática cultural.
	2B Iniciar un rediseño y mejoramiento de Unity Park culturalmente sensible y amigable a personas de todas las generaciones.
3 MEJORAR LA TRANSICIÓN ENTRE USOS DE TERRENO	3A Realizar una auditoría de limpieza y seguridad de callejones comerciales para mejorar globalmente su aspecto y animar los espacios.
4 ALINEAR LAS METAS COMERCIALES	4A Abordar la gestión del distrito comercial de forma amplia y holística como una operación unificada.
	4B Estimular a los comercios a diseñar fachadas y avisos de una forma creativa, que refleje el rango y la diversidad de tipos de negocios que hay en el vecindario.
	4C Educar a los dueños de negocios sobre la importancia de buenos avisos.
	4D Estimular a los nuevos comerciantes a considerar el espacio 'apilado' de negocios como oportunidades para la incubación.
5 MEJORAR LAS CONEXIONES ENTRE COMERCIANTES Y RESIDENTES	5A Proporcionar a los comerciantes información y detalles sobre las necesidades de compra de los residentes locales para que modifiquen su oferta de forma que esté más dirigida al mercado local
	5B Usando los comités BID existentes y la Junta Directiva del BID, desarrollar objetivos comerciales conjuntos
	5C Inspirar a comerciantes a "vender localmente."
6 PROPORCIONAR ASISTENCIA A NEGOCIOS	6A Identificar las necesidades de asistencia técnica y prioridades de los negocios de propiedad y operación hispana, asiática y africana en el vecindario y reconocer las diferencias que naturalmente surgen de la diversidad cultural entre inquilinos.
7 LOGRAR UN AMBIENTE LIMPIO, SEGURO Y SALUDABLE	7A Promover contenedores refrigerados y compactadores solares de basura en el distrito comercial.
	7B Desarrollar planes de manejo de desechos para negocios comerciales para disponer mejor de agua y controlar a roedores y plagas asociadas a olores y parásitos.
8 MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DEL VECINDARIO	8A Conformar un grupo de trabajo de sostenibilidad para incorporar las metas y acciones de la iniciativa DC Sostenible y estas recomendaciones.
	8B Introducir una cultura de sostenibilidad en el tejido de toda la hospitalidad de Adams Morgan y los negocios basados en restaurantes.
	8C Trabajar con la Administración de Bosques Urbanos para identificar oportunidades para llenar vacíos en la cobertura arbórea del vecindario.
	8D Expandir el programa de reciclaje público.
	8E Crear un sitio comunitario de entrega de compost.

EQUIPO	■ Primario ■ Secundario	PARTES INTERESADAS DE LA COMUNIDAD		RANGO DE TIEMPO		
				CORTO (1-2 años)	MEDIO (3-5 años)	LARGO (5+ años)
AGENCIAS GUBERNAMENTALES	BID					
DDOT, OP			1A			
DDOT, OP			1B			
OP, DPR, OAA, OLA			2A			
DCCAH, DPR, OAA, OLA, DCOA			2B			
DDOT, DPW, MPD, DCCAH			3A			
			4A			
DCCAH, DSLBD			4B			
OP, DSLBD			4C			
DSLBD, WDCEP			4D			
			5A			
OP		EAM	5B			
DSLBD			5C			
DSLBD, OAA, OLA, OAPIA			6A			
DOEE, OP			7A			
DPW, DOH, DOEE			7B			
DOEE, OP			8A			
DOEE, OP, DSLBD			8B			
UFA			8C			
DMPED, DPW			8D			
DPR			8E			

La matriz de implementación continúa en las siguientes páginas.

LISTA DE ABREVIATURAS

La siguiente es una lista de las abreviaturas usadas en este documento al lado de sus significados correspondientes.

AMPBID	Distrito de Mejoramiento de Negocios de la Asociación de Adams Morgan
ANC	Comisión Asesora de Vecindarios
APIA	Oficina de Asuntos Asiáticos y de las Islas del Pacífico
DCCAH	Comisión del DC sobre Artes y Humanidades
DC BAC	Comité Asesor de Ciclismo
DCOA	DC Generacionalmente Amigable
DCPS	Escuelas Públicas del Distrito de Columbia
DDOT	Departamento Distrital de Transporte
DGS	Departamento de Servicios Generales
DHCD	Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario
DMPED	Sub-alcalde para la Planificación y Desarrollo Económico
DOEE	Departamento de Energía y Ambiente
DOH	Departamento de Salud
DPR	Departamento de Parques y Recreación
DPW	Departamento de Obras Públicas
DSLBD	Departamento de Desarrollo de Negocios Pequeños y Locales
EAM	Imagina Adams Morgan
HPRB	Junta de Revisión de la Preservación Histórica
MPD	Departamento Metropolitano de Policía
NPS	Servicio Nacional de Parques
OAA	Oficina de Asuntos Africanos
OAPIA	Oficina de Asuntos Asiáticos y de las Islas del Pacífico
OCTO	Despacho del Jefe de Tecnología
OLA	Oficina de Asuntos Latinos
OP	Oficina de Planificación
PUD	Desarrollo de Unidades Planificadas
SI	Instituciones Smithsonianas
UFA	Administración de Bosques Urbanos
WDCEP	Asociación Económica de Washington DC

MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN (continuación) METAS		RECOMENDACIONES
8 ENHANCE NEIGHBORHOOD SUSTAINABILITY (CONTINUACIÓN)	8F	Realizar una auditoría de infraestructura sostenible para identificar intervenciones que promuevan los esfuerzos de sostenibilidad del vecindario.
	8G	Lograr una meta de 25% de techos de alto rendimiento para propiedad comercial y residencial.
	8H	Apoyar los proyectos de construcción que superen con creces los requerimientos del Reglamento de Edificios Verdes.
9 MANTENER EL CARÁCTER DEL VECINDARIO	9A	Desarrollar guías de diseño para Adams Morgan, incluyendo áreas comerciales, residenciales y espacios abiertos.
	9B	Asegurar que los espacios abiertos de acceso al público y las plazas dentro de corredores comerciales del vecindario sirvan como espacios comunitarios de reunión.
10 REFORZAR A ADAMS MORGAN COMO UN LUGAR PARA LAS ARTES, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO	10A	Estimular la participación comunitaria en actividades culturales a nivel del vecindario.
	10B	Fomentar a Adams Morgan como un laboratorio para arte nuevo e innovador por vía de representaciones, eventos y programación.
	10C	Contratar e instalar arte en sitios públicos alrededor del vecindario.
11 DEMARCAR LAS ENTRADAS AL VECINDARIO	11A	Integrar arte y avisos en ubicaciones principales para demarcar entradas al vecindario.
12 CONECTAR LOS ACTIVOS DEL VECINDARIO	12A	Establecer un sistema de ubicación de vías en el vecindario para ayudar a proyectar una imagen consistente para el vecindario.
	12B	Establecer conexiones claras y directas para peatones y bicicletas, entre el vecindario y el Zoológico.
13 AUMENTAR LA VIVIENDA ASEQUIBLE	13A	Apoyar metas que excedan los actuales umbrales de zonificación para proyectos de construcción que requieren aprobación discrecional.
	13B	Buscar subsidio con fuentes de toda la ciudad para vivienda asequible en Adams Morgan y ayudar a preservar la vivienda asequible.
14 EXPANDIR LOS ESPACIOS RECREATIVOS DEL VECINDARIO	14A	Establecer un programa de jardín comunitario en Adams Morgan.
	14B	Mejorar los parques en triángulo subutilizados para que sirvan de jardines de lluvia, jardines comunitarios o pequeños parques.
	14C	Completar la modernización del Campus Educativo Marie Reed para incluir espacios recreativos accesibles a la comunidad.
15 MEJORAR LOS ESPACIOS VERDES	15A	Mejorar la accesibilidad de los parques y espacios abiertos del vecindario.
16 MEJORAR EL ACCESO Y LA SEGURIDAD PEATONAL	16A	Examinar el área de estudio para identificar espacios para potencialmente ubicar o mejorar las pistas de bicicleta, los canales de bicicleta y acceso al Parque Rock Creek.
	16B	Trabajar con DDOT para identificar mejoras para peatones y bicicletas, así como mejorar la conectividad en todo el vecindario.
17 MEJORAR LA SEGURIDAD	17A	Realizar una "Auditoría de Calles Seguras" para identificar problemas de seguridad en el vecindario.
	17B	Mejorar la comunicación entre residentes y oficiales de la policía en el vecindario.

TEAM: GOVERNMENT AGENCIES	■ Primary ■ Secondary	COMMUNITY STAKEHOLDERS		TIME FRAME:		
				SHORT (1-2 years)	MEDIUM (3-5 years)	LONG (5+ years)
DGS, DOEE, OP			8F			
			8G			
DOEE			8H			
OP			9A			
OP, DPR, DDOT			9B			
OP, DCCA			10A			
DCCA			10B			
DCCA			10C			
DCCA, OA			11A			
OAA, OP, OLA, OAPIA, DCCA			12A			
DDOT, DPR, NPS, SI			12B			
OP			13A			
DHCD			13B			
DGS, DPR			14A			
DDOT, DPR, NPS			14B			
DCPS, DPR			14C			
DGS, OA			15A			
DC BAC			16A			
DDOT			16B			
MPD			17A			
MPD			17B			

LISTA DE ABREVIATURAS

La siguiente es una lista de las abreviaturas usadas en este documento al lado de sus significados correspondientes.

AMPBID	Distrito de Mejoramiento de Negocios de la Asociación de Adams Morgan
ANC	Comisión Asesora de Vecindarios
OAPIA	Oficina de Asuntos Asiáticos y de las Islas del Pacífico
DCCA	Comisión del DC sobre Artes y Humanidades
DC BAC	Comité Asesor de Ciclismo
DCOA	DC Generacionalmente Amigable
DCPS	Escuelas Públicas del Distrito de Columbia
DDOT	Departamento Distrital de Transporte
DGS	Departamento de Servicios Generales
DHCD	Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario
DMPED	Sub-alcalde para la Planificación y Desarrollo Económico
DOEE	Departamento de Energía y Ambiente
DOH	Departamento de Salud
DPR	Departamento de Parques y Recreación
DPW	Departamento de Obras Públicas
DSLBD	Departamento de Desarrollo de Negocios Pequeños y Locales
EAM	Imagina Adams Morgan
HPRB	Junta de Revisión de la Preservación Histórica
MPD	Departamento Metropolitano de Policía
NPS	Servicio Nacional de Parques
OAA	Oficina de Asuntos Africanos
OAPIA	Oficina de Asuntos Asiáticos y de las Islas del Pacífico
OCTO	Despacho del Jefe de Tecnología
OLA	Oficina de Asuntos Latinos
OP	Oficina de Planificación
PUD	Desarrollo de Unidades Planificadas
SI	Instituciones Smithsonianas
UFA	Administración de Bosques Urbanos
WDCEP	Asociación Económica de Washington DC